



AEROSTAR

ADVERTISING LEDWALL



Benvenuti in Aerostar

Nasce dall'esperienza consolidata in oltre 10 anni di attività sul mercato dell'outdoor. Negli ultimi anni si è specializzata nella realizzazione e nella raccolta pubblicitaria in circuiti DOOH di ultima generazione.

Aerostar copre l'intera catena del valore del media: progettazione e realizzazione di circuiti Dooh, produzione e gestione di palinsesti pubblicitari, raccolta pubblicitaria sui principali Big Spender del settore outdoor. L'offerta DOOH riguarda l'intero territorio nazionale con oltre 2500 impianti collocati in luoghi ad alto traffico pedonale.

www.aerostarsrl.com



AEROSTAR



Chi Siamo

Nasce un polo da oltre 2.500 impianti video in tutta Italia,
Leader nel mercato pubblicitario del DOOH e del Retail Media.

Con la sua piattaforma multimediale, Aerostar permette di raggiungere tre target precisi, nei tre momenti più significativi della customer journey “fuori casa”.



Pharma & Beauty



Shopping & Leisure

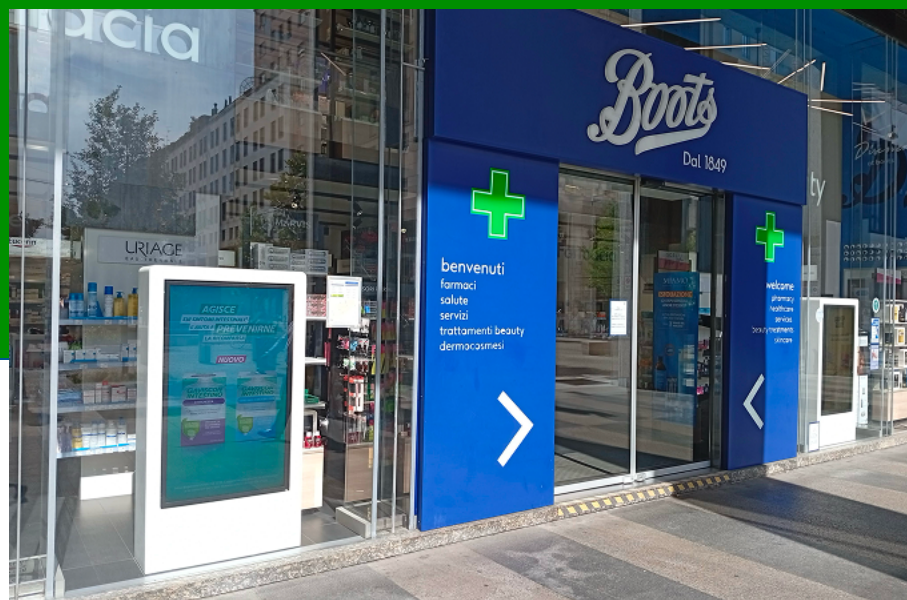


Young Entertainment



Pharma & Beauty

Aerostar è la concessionaria leader in Italia sui circuiti del pharma con un network presente su tutto il territorio nazionale. Il media, nato da un progetto congiunto con Il Partner storico **BENU Farmacia** nel 2019, si è allargato negli ultimi anni ad altre importanti insegne fino a raggiungere quasi 900 impianti in tutta Italia.



PHOENIX
Pharma Italia

BENU 

 **VALORE
SALUTE**

**Alliance
Healthcare**
La salute è più vicina

Boots

 **alphega
farmacia**



Pharma & Beauty photo gallery

Il network Pharma media è in crescita con ulteriori installazioni con la previsione di arrivare a superare i 1.200 schermi fino alla fine del 2026.

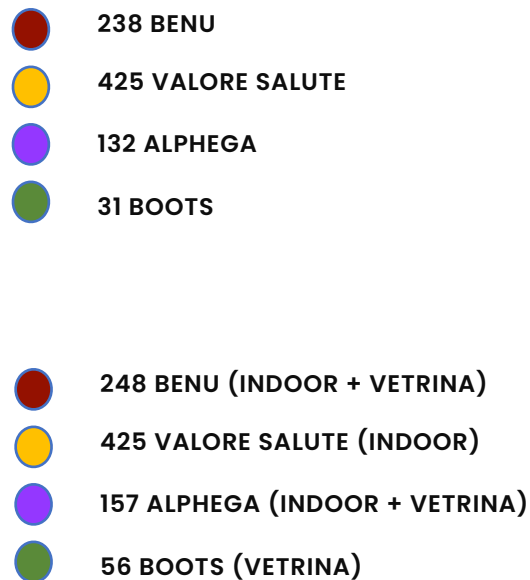


Pharma & Beauty

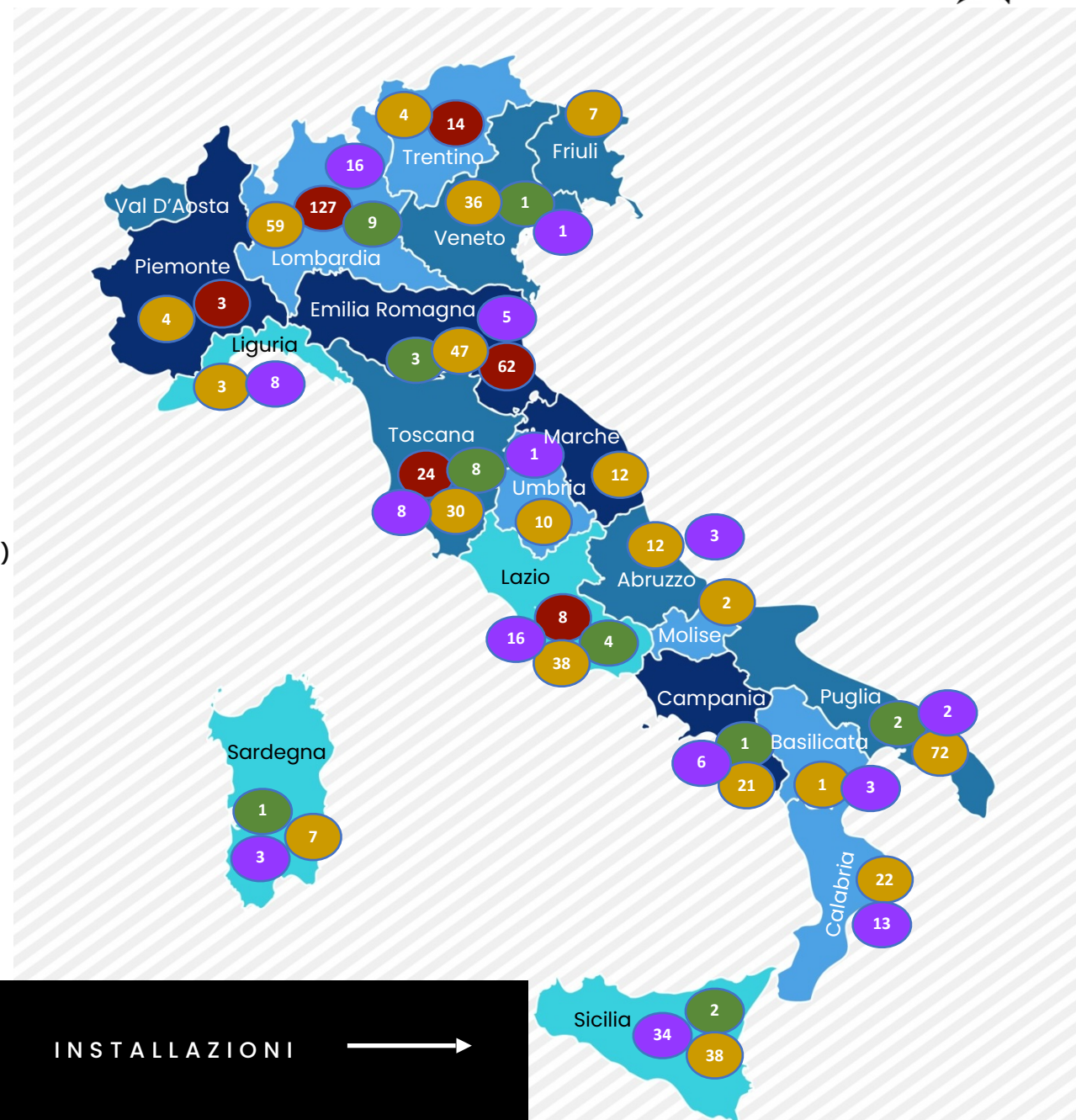
826
PDV

20
REGIONI

886
MONITOR



Le nostre installazioni raggiungono ogni farmacia della rete, portando i tuoi messaggi vicino alle persone.





Shopping & Leisure

I nostri impianti LED trasformano gli spazi di shopping & leisure in vere e proprie esperienze visive.

Con immagini ad alta definizione, colori vibranti e tecnologie di ultima generazione, i nostri schermi catturano l'attenzione ed amplificano il messaggio dei brand in contesti ad alto impatto di visibilità.

Aerostar sigla una partnership strategica con KLEPIERRE, leader Italiano nei centri commerciali.



SHOP. MEET. CONNECT.®



IL PORTAFOGLIO ITALIANO DI KLEPIERRE



32

CENTRI COMMERCIALI

549

IMPIANTI

895K

TOTAL SQM

€4.7

MILIARDI PORTAFOLIO VALUE

100%

MALL CERTIFIED BREEAM IN-USE

100%

RETAIL

2.910

NEGOZI

€3.3

MILIARDI VENDITE GLOBALI

178

MILIONI DI VISITATORI PER ANNO



IL TARGET DEI CENTRI COMMERCIALI



61%
Donne



44 età media
Famiglie 49%



1h 39min
Permanenza media



1
Visita ogni 3 settimane



97 NPS

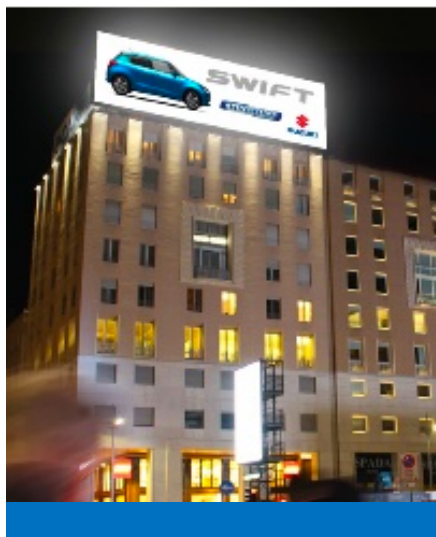


4.2/5 ★



shopping & leisure

maxi led DOOH



**Piazza San Babila
Milano**

Aerostar



**Corso Como,
15 Milano**

Aerostar



**Hollywood
Milano**

Aerostar



**Cervinia
Breuil**

Aerostar



YOUNG ENTERTAINMENT

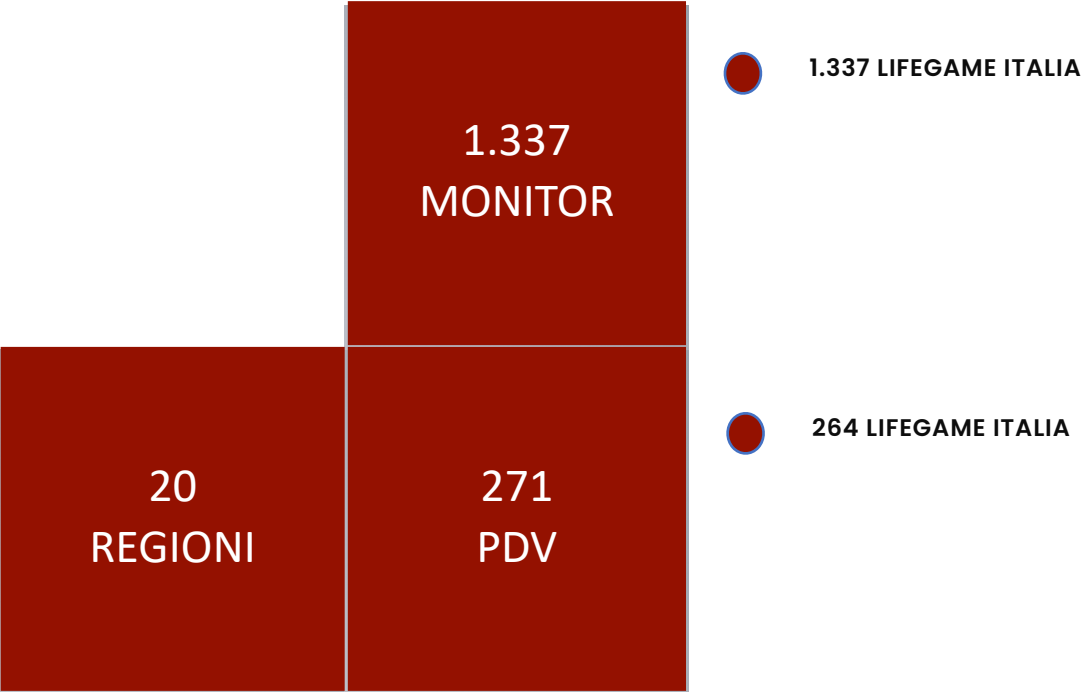
GameLife Italia & Aerostar

1.300 schermi in tutti Italia

Led a Vetrina, Schermi Indoor, Totem e Banner



YOUNG ENTERTAINMENT NETWORK



Il nuovo circuito DOOH di Aerostar: dove i brand incontrano la nuova generazione.



Join with US

1. STRATEGIA E CREATIVITA'

Definizione di obiettivi chiari, target, messaggi e contenuti visivi ad alto impatto.

2. TECNOLOGIA E INNOVAZIONE

Utilizzo di LED Wall all'avanguardia, motion graphic, interattività e strumenti di analisi avanzati.

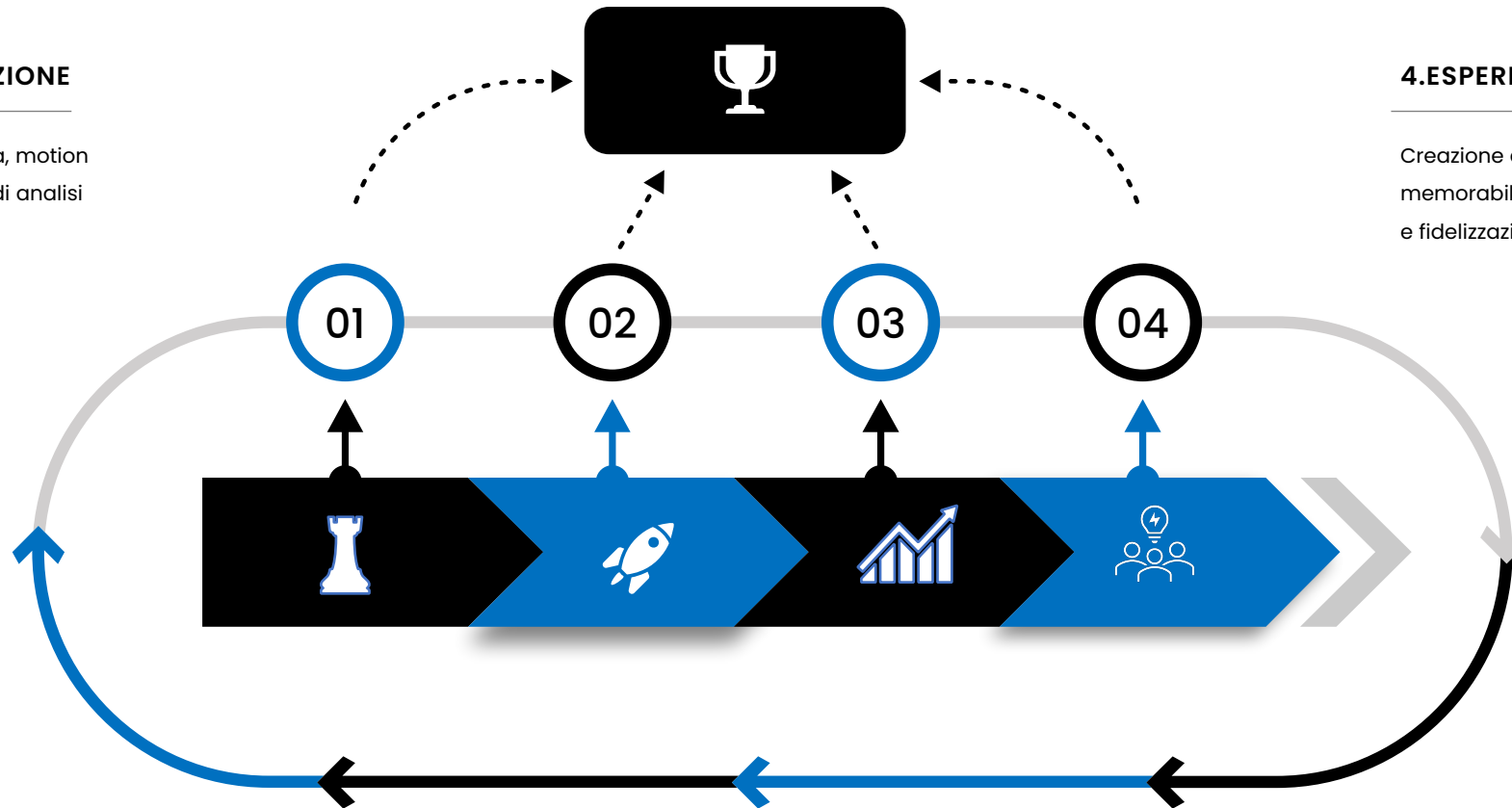
3. GESTIONE E MONITORAGGIO

Pianificazione delle campagne, controllo dei KPI; analisi dei dati e ottimizzazione continua.

4. ESPERIENZA E COINVOLGIMENTO

Creazione di momenti interattivi e memorabili che aumentano engagement e fidelizzazione.

I nostri 4 pilastri per il successo





GRAZIE

PER LA VOSTRA ATTENZIONE